

Marketingcommunicatie asperge oogstmachine

(communicatieplan, website, (social) media, brochure etc.)

Bijbaan, aantal uur/week nader te bepalen - locatie: Heeze - aanvang asap.

Stel, je studeert Commerciële Economie, International Business of zo en je zoekt een bijbaantje. Nu kan je natuurlijk op het Stratumseind bier gaan tappen. Ook leuk. Maar zou het niet veel leuker zijn om bij een hightech startup relevante werkervaring op te doen? Als jij denkt dat je mee kan in het tempo van een snelgroeiende onderneming, dan is dit jouw kans op een mooie job.

Achtergrondinformatie over de opdracht

Cerescon ontwikkelt de eerste automatische selectieve asperge oogstmachine voor witte asperges ter wereld. De machine detecteert asperges ondergronds, geeft de coördinaten door aan een steekrobot die vervolgens de asperge vanaf de bovenkant van het bed steekt, het zand uitschudt en de asperge aflegt op een transportband. Hierna wordt het zandbed hersteld om kromgroei van nieuwe asperges te voorkomen.

Sinds Cerescon het eerste prototype heeft gepresenteerd hebben we diverse prestigieuze prijzen gewonnen: de 'Innovationspreis' op de grootste aspergebeurs ter wereld: EXPO SE 2017 in Karlsruhe, de FoodNexus Startup Challenge, Foodbytes en de Accenture Innovation Awards.

Cerescon staat voor de uitdaging om de marktintroductie per land op te gaan zetten. Er is een eerste versie van een website (www.cerescon.com). Verder is er een LinkedIn bedrijfspagina en een twitter account.

Omschrijving opdracht

Aan jou de taak om een solide communicatiepakket te definiëren en te implementeren. Wat is er nodig om met de verschillende doelgroepen te communiceren? Wat zou Cerescon kunnen met social media in een wereld van aspergetelers? Hoe zou de website betere invulling kunnen krijgen en natuurlijk: hoe gaan we alle communicatie-elementen onderhouden in de toekomst? Er is door 2 afstudeerders al het nodige voorwerk gedaan: zowel de Nederlandse als de Duitse markt zijn in kaart gebracht.

Je taken

- Ontwikkelen van een communicatiestrategie rekening houdend met de diverse doelgroepen (markt, gebruikers, arbeidsmarkt, etc.).
- Selecteren en beschrijven van de elementen in het communicatiepakket en de prioriteiten daarbinnen. Bijzondere aandacht voor de rol en mogelijkheden van social media in een doelgroep, naast arbeidsmarktcommunicatie, die niet "social media minded" is.
- Het maken van een kostenoverzicht van de realisatie van deze elementen op verschillende niveaus (basis, moderate, luxe), zowel initieel als toekomstig onderhoud.
- De meest cruciale elementen daadwerkelijk realiseren, nieuwbouw of aanpassen.
- Meertaligheid is prioriteit gezien onze markt (NL, DE, EN). Vertalingen kunnen uiteraard door een vertaalbureau gemaakt worden.
- Het bijhouden en aanpassen van de huidige website.
- Mede-definiëren en implementeren van onderhoudsinstructiefilmpjes (bijv. adviseren in storyboarding en editing).

Jouw profiel

- Je doet een opleiding marketingcommunicatie / vormgeving of commerciële economie tenminste op hbo-niveau.
- Je kunt theoretisch modellen en actuele ontwikkelingen in online marketing goed vertalen naar praktische toepassingen.
- Goed gevoel voor wat qua marktcommunicatie in een specifieke doelgroep werkt.
- Je hebt goede kennis van de Nederlandse en de Engelse taal. Duits is een pré.
- Een achtergrond in, interesse in of ervaring met de land- en tuinbouwwereld is een pré.

Wij bieden jou

Wij bieden jou een leuke en leerzame klus bij een zeer uitdagende hightech startup waarbij geen twee dagen hetzelfde zijn. Als startup komen we elke dag en elke week weer nieuwe onverwachte situaties tegen. De cultuur is zeer informeel, heel open en hecht. Het tempo is hoog omdat we snel schakelen en efficiënt besluiten nemen.

Contractvorm en vergoeding bepalen we in onderling overleg, mede afhankelijk van studierichting en – niveau, relevante ervaring en beschikbaarheid.

Ik neem de uitdaging aan

Reageer zo snel mogelijk door een CV en motivatie te sturen aan: Arie Anker (HRM) – arie.anker@cerescon.com.

Heb je inhoudelijke vragen? Neem dan contact op met Thérèse van Vinken (algemeen directeur) – telefoon 06-57591229.

Over Cerescon BV

Cerescon is een jonge, zich snel ontwikkelende high-tech startup in de Agritech.

Cerescon richt zich op het ontwikkelen, produceren en vermarkten van automatische selectieve oogstmachines.

De eerste succesvolle ontwikkeling is een automatische oogstmachine voor witte asperges.

De aspergeoogst is een zeer arbeidsintensieve tak van de tuinbouw. Het “witte goud” wordt tot op de dag van vandaag handmatig geoogst door duizenden handarbeiders. Arbeidsintensief en zwaar werk waarvoor steeds moeilijker arbeiders gevonden kunnen worden. Daarnaast kent handmatig oogsten beperkingen wat betreft kwaliteit en kwantiteit. Stengels worden soms niet gedetecteerd en steken bij de volgende oogstronde al boven het zandbed uit, met verkleuring en open koppen als resultaat. De asperge wordt door de oogstmachine eerder gedetecteerd en geoogst met bovendien aanzienlijk minder schade aan de nog niet oogst-rijpe stengels.

Werken bij een startup betekent dat er een groot beroep gedaan wordt op zelfstandigheid, inzet en initiatief. En ook dat er volop ruimte is om eigen ideeën naar voren te brengen. Meedenken mag niet, meedenken moet...

Maar het vraagt ook een besef van urgentie, zo'n ontwikkeling vergt een forse investering en daar moet wel resultaat tegenover staan. En pragmatisme. Mooie dingen bedenken is enorm leuk, maar het moet wel een keer realiteit worden, gewoon gebouwd worden. En nog werkend ook. Gisteren bij voorkeur. Nou vooruit, vandaag mag ook...

Zie ook www.cerescon.com Of op YouTube:

- <https://youtu.be/9d8-Xh7ZgyE>
- <https://youtu.be/m0t6hXbkx1s>



Beta versie van de eerste selectieve asperge oogstmachine