

Communicatiepakket aspergeoogstrobot (website, (social) media communicatieplan, brochure etc.)

3^e jaar stage hbo - 40 Uur/week, Locatie: Heeze.

Aanvang Februari 2018

Is het je droom om bij een hightech startup een uitdagende opdracht te doen? Kun je mee in het tempo van een snelgroeïende onderneming? Dan bieden wij je een perfecte kans op een mooie afstudeeropdracht.

Achtergrondinformatie over de opdracht

Cerescon ontwikkelt de eerste automatische selectieve aspergeoogstmachine voor witte asperges ter wereld. De eerste machine is verkocht en Cerescon staat voor de opdracht om de marktintroductie per land op te gaan zetten. In november 2017 krijgt de aspergeoogstmachine de primeur aan de grootste aspergebeurs ter wereld: EXPO SE in Karlsruhe.

Er is een eerste versie van een website (NL en DE) gemaakt in april 2017 (www.cerescon.com).

Verder is er een LinkedInbedrijfspagina en een twitter account.

Omschrijving opdracht

Aan jou de taak om een solide communicatiepakket te definiëren en te implementeren. Welke elementen zijn er nodig om de boodschappen aan elke doelgroep te communiceren? Wat zou Cerescon kunnen met social media in een wereld van aspergetelers? Hoe zou de website betere invulling kunnen krijgen en natuurlijk: hoe gaan we alle communicatie-elementen onderhouden in de toekomst? Er is door 2 afstudeerders al het nodige voorwerk gedaan: zowel de Nederlandse als de Duitse markt zijn in kaart gebracht.

Je taken

- Definiëren van de elementen in het communicatiepakket alsmede een keuze maken welke elementen direct en welke pas later beschikbaar hoeven te komen. Hierbij expliciet nadenken over de rol en mogelijkheden van social media in dit pakket waarbij de doelgroep niet "social media minded" is. Hierbij hoort uiteraard ook de realisatie van die mogelijkheden.
- Het maken van een initieel - en toekomstig onderhouds-kostenoverzicht van de realisatie van deze elementen op verschillende niveaus (basaal, moderate, luxe).
- De meest cruciale elementen daadwerkelijk realiseren dan wel vanuit het bestaande element aanpassen in NL en andere talen (waaronder DE). Vertalingen kunnen uiteraard door een vertaalbureau gemaakt worden.
- Het bijhouden en aanpassen van de huidige website.

- Mee-definiëren en implementeren van onderhoudsinstructiefilmpjes (bijv. adviseren in storyboarding en editing).

Jouw profiel

- Je doet een opleiding marketingcommunicatie/ vormgeving of commerciële economie tenminste op hbo-niveau.
- Je kunt theoretisch modellen en actuele ontwikkelingen in online marketing goed vertalen naar praktische toepassingen.
- Je hebt goede kennis van de Nederlandse en de Engelse taal. Duits is een pré.
- Een achtergrond in, interesse in of ervaring met de land- en tuinbouwwereld is een pré.

Wij bieden jou

Wij bieden jou een leuke en leerzame klus bij een zeer uitdagende hightech startup waarbij geen twee dagen hetzelfde zijn. Als startup komen we elke dag en elke week weer nieuwe onverwachte situaties tegen. De cultuur is zeer informeel, heel open en hecht. Het tempo is hoog omdat we snel schakelen en efficiënt besluiten nemen.

We hebben een geschikte begeleiding voor je of zoeken die als er intern niemand beschikbaar is. Daarnaast krijg je een vergoeding en reiskostenvergoeding als je geen gratis ov of ander vervoer hebt, tot een nader vast te stellen maximum per maand.

Ik neem de uitdaging aan

Reageer zo snel mogelijk maar uiterlijk voor 10 januari 2018 door je motivatiebrief en je cv te sturen aan: Thérèse van Vinken - therese.vanvinken@cerescon.com. Heb je inhoudelijke vragen over de opdracht? Neem dan ook contact op met Thérèse van Vinken, telefoon 06-57591229.

Over Cerescon BV

Cerescon is een zeer jonge, zich snel ontwikkelende hightech start up. Cerescon richt zich op de ontwikkeling, de productie en het vermarkten van een selectieve aspergeoogstmachine. Aspergeoogst is tot nu toe een zeer arbeidsintensieve tak van de tuinbouw. Het "witte goud" wordt tot op de dag van vandaag handmatig geoogst door duizenden handarbeiders.

Cerescon heeft als eerste bedrijf met succes de haalbaarheid van een automatische selectieve aspergeoogstmachine aangetoond. Het is daarmee ook de eerste selectieve oogstmachine ter wereld die commercieel beschikbaar komt.

We staan nu voor de uitdaging deze innovatie door te zetten tot een succesvol product en Cerescon te laten groeien tot een succesvolle onderneming. Daar hebben we goede mensen voor nodig die op alle niveaus mee kunnen denken en doen. Die als medewerker en persoonlijkheid kunnen groeien en Cerescon kunnen laten groeien tot de organisatie die we willen zijn: een wereldspeler.

Zie ook www.cerescon.com en https://youtu.be/9d8-Xh7ZgyE_.



Figuur: Beta versie van de eerste selectieve aspergeoogstmachine

Publicatiedatum: november 2017